

PRESSEMITTEILUNG IRS 2020 - VERLEGT IN DEN MAI 2022!

SAVE THE DATE
9 MAI – 10 MAI 2022

Das nächste International Riesling Symposium (IRS) mit dem Thema: „Riesling im globalen Wettbewerb unter dem Aspekt sich verändernder Klima- und Marktbedingungen“ findet am 9. und 10. Mai 2022 im Kloster Eberbach und an der Hochschule Geisenheim statt. Die Schwerpunkte Klima- und Marktveränderung berühren damit jene besonders drängenden Variablen, denen die Rebsorte Riesling ausgesetzt ist.

Der VDP.Rheingau als Veranstalter der international renommierten Tagung konnte neben seinen etablierten Partnern, dem Kloster Eberbach, dem Buero Medienagenten und der Sommelier Union Deutschland e.V., auch die Hochschule Geisenheim und die Hawesko Holding AG als großzügige Unterstützer des kommenden IRS gewinnen.

Der Hawesko Holding AG ist es zu verdanken, dass erstmals auch die Studierenden der Hochschule Geisenheim - die Zukunft des deutschen Weinbaus und Weinhandels - an diesem hochkarätig besetzten Symposium, das sich alle drei Jahre für zwei volle Tage der Rebsorte Riesling mit Vorträgen, Diskussionen und einmaligen Tastings widmet, via Liveschaltung partizipieren können.

Zum IRS 2020 sind neben Rieslingproduzenten aus Deutschland und der ganzen Welt Fachjournalisten, Sommeliers und Händler geladen, um Perspektiven und Chancen der Rebsorte auszuloten. Die Einbindung des Branchennachwuchses ist eine zukunftsweisende Neuerung, von der sich die Veranstalter eine Stärkung des Rieslings in Handel und Gastronomie auch für die weitere Zukunft versprechen.

Auf der Agenda stehen folgende Referenten und Vorträge:

Prof. Dr. Hans-Reiner Schultz, Hochschule Geisenheim University
Die Veränderungen der Riesling-Welt unter dem Aspekt der globalen Erwärmung in den letzten 40 Jahren (mit Themenprobe).

Prof. Dr. Markus Keller und Prof. James F. Harbertson, Washington State University
Riesling production in a warm climate - Viticultural and oenological advantages, drawbacks, and challenges (mit Themenprobe).

Sascha Speicher, Chefredakteur Meiningers Sommelier
Riesling - ein Bestseller am Point-of-Sale? Bedeutung des Rieslings für Handel und Gastronomie unter Berücksichtigung sich verändernder Vorzeichen (mit Themenprobe).

Michael Moosbrugger, Schloss Gobelsburg
Riesling-Langläufer unter dem Aspekt der Chancen in der Vermarktung und notwendiger Voraussetzungen im Weinbau und in der Kellerwirtschaft (mit Themenprobe).

www.international-riesling-symposium.com

Pressekontakt:
Buero Medienagenten
Felix Eschenauer
T +49 6322 919910
presse@medienagenten.de